



ADM : INDICATEURS EN HAUSSE A FIN SEPTEMBRE 2019

► INDICATEURS CLÉS *

- ✓ Sur les trois premiers trimestres de cette année, le chiffre d'affaires d'ADM a augmenté de 4.37% et s'est affiché à 2 727 millions de MAD contre 2 612 millions de la même période de l'année précédente. Cette performance a été soutenue par l'augmentation du chiffre d'affaire d'exploitation de 4.78% en conséquence de l'augmentation du trafic sur le réseau autoroutier. Toutefois, elle est légèrement amortie par la stagnation du chiffre d'affaires relatif à la construction des infrastructures en concession à cause de la baisse du niveau des travaux de construction.
- ✓ Les dépenses de grosses réparations, nécessaires pour la maintenance du réseau et la pérennisation de l'infrastructure autoroutière (chaussée et ouvrage d'art), on atteint 351 millions de dirhams à fin septembre 2019, soit une augmentation de 134% par rapport à fin septembre 2018, Ceci est due au faible niveau des grosses réparations réalisées en 2018 sous l'effet de conditions météorologiques défavorables ;
- ✓ Les dépenses d'investissement sont restées relativement stables atteignant 67 777 millions de MAD à la fin du troisième trimestre 2019 contre 67 714 million de MAD à la même période de l'année précédente. Sur les trois premiers trimestres de cette année, elles se sont élevées de 244 millions de dirhams, concernant essentiellement le renforcement du dispositif de sécurité et d'amélioration de la fluidité du trafic sur le réseau autoroutier ainsi que le projet d'automatisation de son exploitation.
- ✓ L'endettement a atteint 38 449 millions de dirhams à fin septembre 2019, en légère hausse par rapport à la même période de 2018, suite à une levée obligataire de 2 000 millions de dirhams en avril 2019. A rappeler que depuis 2016, ADM mène une stratégie de gestion dynamique de sa dette à travers plusieurs opérations de reprofilage qui vise un total de 23 000 millions de dirhams, soit 58% de la dette totale, permettant ainsi de maîtriser le niveau d'endettement et d'optimiser son cout.

(*) Chiffres consolidés en normes IFRS

► FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T3 2019

Sécurité : Le nombre d'accidents mortels sur le réseau autoroutier a connu un recul à fin septembre 2019, affichant une baisse de 8% par comparaison à ceux de fin septembre 2018. Le nombre de morts a également régressé de 12%. Rappelons que ADM a lancé **un Plan ambitieux «AGIR : Action Globale contre l'Insécurité Routière»** s'appuyant sur une approche globale touchant à la fois l'investissement en infrastructure, en nouvelles technologies, la formation des Ressources Humaines et la concertation et le renforcement des liens de partenariat avec tous les acteurs intervenants sur le réseau autoroutier.

Télépéage : La multiplication des points de vente facilitant l'acquisition du Pass Jawaz et l'offre promotionnelle attractive tout au long de la saison estivale a été couronnée par une augmentation remarquable du nombre d'abonnés; En effet à fin septembre 2019 le nombre d'abonnés est de l'ordre de 760 milles contre 378 milles fin septembre 2018, représentant ainsi environ 24 % de la recette globale.