



## COMMENTAIRES SUR LES REALISATIONS :

### ► INDICATEURS CLÉS \*

- ✓ Le chiffre d'affaires d'ADM a augmenté en 2019 de 8% et s'est affiché à 3 717 millions de dirhams contre 3 449 millions de l'année précédente. Cette performance a été soutenue d'une part par l'augmentation du chiffre d'affaire d'exploitation de 5.7% en conséquence de l'augmentation du trafic sur le réseau autoroutier et d'autre part par l'amélioration du chiffre d'affaires relatif à la construction des infrastructures en concession.
- ✓ Les dépenses d'investissement ont augmenté à la fin de 2019 atteignant en cumulé 67 881 millions de dirhams contre 67 723 millions de dirhams de l'année précédente. Au cours du quatrième trimestre de l'année 2019, 104 millions de dirhams d'investissements ont été enregistrés, concernant essentiellement la première phase des travaux de triplement des tronçons de Casablanca-Berrechid et le contournement de Casablanca.
- ✓ Les dépenses de grosses réparations, nécessaires pour la maintenance du réseau, la pérennisation de l'infrastructure autoroutière (chaussée et ouvrages d'art) la sécurité et le confort du client usager, ont atteint 523 millions de dirhams à fin 2019, soit une augmentation de 135% par rapport à 2018, avec des réalisations de 172 millions de dirhams lors du quatrième trimestre 2019.
- ✓ Quant au niveau d'endettement, il est resté stable atteignant 37 227 millions de dirhams à la fin de 2019, par rapport aux 36 978 millions de dirhams enregistrés à fin 2018. A rappeler que depuis 2016, ADM mène une stratégie de gestion dynamique de sa dette à travers plusieurs opérations de reprofilage qui vise un total de 23 000 millions de dirhams, soit 58% de la dette totale, permettant ainsi de maîtriser le niveau d'endettement et d'optimiser son coût.

(\*) Chiffres consolidés en normes IFRS

### ► FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T4 2019

**Sécurité :** Le nombre d'accidents mortels sur le réseau autoroutier a connu un recul à fin décembre 2019, affichant une baisse de 6% en comparaison à ceux de fin décembre 2018. Le nombre de morts a également régressé de 1%. Rappelons que ADM a lancé **un Plan ambitieux « AGIR : Action Globale contre l'Insécurité Routière »** s'appuyant sur une approche globale touchant à la fois l'investissement en infrastructure, en nouvelles technologies, la formation des Ressources Humaines et la concertation et le renforcement des liens de partenariat avec tous les acteurs intervenants sur le réseau autoroutier.

**Télépéage :** La multiplication des points de vente facilitant l'acquisition du Pass Jawaz et l'offre promotionnelle attractive tout au long de la saison estivale a été couronnée par une augmentation du nombre d'abonnés qui a atteint 808 milles abonnés fin 2019, contre 400 milles abonnés fin 2018, représentant ainsi environ 24 % de la recette globale.