

INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 3EME TRIMESTRE 2023

INDICATEURS CLÉS *

✓ Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM totalise, à fin septembre 2023, **3 316 millions de dirhams** contre **3 011 millions de dirhams** pour la même période de l'année 2022. Cette augmentation de **10,1%** est expliquée principalement par l'amélioration de **8,3 %** du chiffre d'affaires lié à l'exploitation par rapport à 2022.

Dans la même tendance, le chiffre d'affaires social à la fin du troisième trimestre 2023 s'élève à **2 813 millions de dirhams** contre **2 597 millions de dirhams** pour la même période 2022 soit une évolution de **8,3 %**. Le T3 2023 affiche ainsi **1 126 millions de dirhams** en chiffre d'affaires social avec une augmentation de **9,5%** par rapport à la même période de l'année passée.

✓ Pour le troisième trimestre de l'année 2023, les investissements affichent un brut de **204 millions de dirhams** contre **102 millions de dirhams** enregistrés à la même période de l'année dernière, totalisant ainsi **503 millions de dirhams** à fin septembre 2023 contre **434 millions de dirhams** à fin septembre 2022. Ces investissements concernent essentiellement les travaux du triplement du contournement de Casa et celui de Casa-Berrechid ainsi que les projets d'automatisation de l'exploitation.

Le bilan affiche ainsi à son actif un cumul d'investissement net d'amortissements de **69 014 millions de dirhams** à fin septembre 2023.

✓ Les dettes consolidées à la fin du troisième trimestre 2023 ont baissé de **4,7 %** par rapport à la même période 2022 enregistrant **35 256 millions de dirhams**.

La même tendance est observée en social avec un total de **37 574 millions de dirhams** à fin septembre 2023.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

* Indicateurs établis sur la base d'une situation provisoire au 30 septembre 2023.

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T3 2023

Le troisième trimestre 2023 a été marqué par l'organisation, pour la deuxième année consécutive, de l'opération baptisée «#Twehechnakom», et ce en réponse aux Hautes Instructions Royales qui appellent à la fédération et la mobilisation de tous les acteurs et parties prenantes, à travers un mode d'intervention collectif et coordonné, pour accueillir les Marocains du Monde dans les meilleures conditions. Cette opération a permis d'accompagner et de faciliter le déplacement des Marocains Du Monde sur le réseau autoroutier national, afin de vivre une expérience de voyage sécurisée et agréable sous le signe du partage, de l'hospitalité et de l'amour du Pays.

En parallèle, ADM a lancé une large campagne de communication destinée à tous les usagers fréquents ou occasionnels des tronçons concernés par le chantier de triplement de l'autoroute Casablanca-Berrechid et de l'autoroute de contournement de Casablanca. Le niveau du trafic, le délai d'exécution du projet, les défis techniques des travaux sous-circulation et les préoccupations de sécurité et de fluidité, ont motivé ADM pour mettre en place une communication régulière sur ce chantier, ses objectifs, son avancement, ses contraintes et ses particularités, ainsi que tout le dispositif déployé pour minimiser la gêne occasionnée aux usagers des tronçons concernés.

La saison estivale 2023 a été clôturée par l'enregistrement d'une forte affluence, avec une hausse de recettes de 8% par rapport à l'été 2022. En effet, le trafic a dépassé les 600.000 véhicules par jour alors que la moyenne journalière en temps normal s'élève à 400.000 véhicules jour. Durant ces journées de pic, près de 2 millions de voyageurs ont pu, ainsi, vivre une expérience de voyage sécurisée et satisfaisante, grâce notamment à une mobilisation en « mode vigilance totale » des équipes d'ADM pour gérer efficacement les pics de trafic.