INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 2ème TRIMESTRE 2026

INDICATEURS CLÉS – T2 2026 *

Le deuxième trimestre 2026 affiche une évolution positive des principaux indicateurs d'activité d'ADM, marquée notamment par la progression du chiffre d'affaires et des investissements réalisés au cours de la période.

♦ Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé d'ADM s'établit à **1 647 millions de dirhams** au deuxième trimestre 2026. Sur l'ensemble du premier semestre, il atteint **2 962 millions de dirhams**, contre **2 914 millions de dirhams** à fin juin 2025, enregistrant ainsi une progression de près de **2 %**.

Cette évolution est portée par les deux principales composantes de l'activité :

- ✔ Une progression de **1% du chiffre d'affaires lié à l'exploitation**, soutenue par l'évolution de l'activité sur le réseau autoroutier.
- ✔ Une hausse de **4% du chiffre d'affaires lié à la construction**, portée par la poursuite de l'exécution des projets d'infrastructure en cours.

♦ Chiffre d'affaires social

Au deuxième trimestre 2026, l'activité sociale d'ADM génère un chiffre d'affaires de **1 157 millions de dirhams**, contre **1 143 millions de dirhams** au T2 2025, soit une progression de **1 %**. Le chiffre d'affaires social cumulé à fin juin 2026 s'établit ainsi **à 2 205 millions de dirhams.**

♦ Investissements

Les investissements bruts réalisés au cours du deuxième trimestre 2026 atteignent **490 millions de dirhams**, contre **469 millions de dirhams** au T2 2025, soit une hausse de **4%.**

♦ Cumul d'investissement net

À fin juin 2026, le cumul d'investissement net s'élève à **72 848 millions de dirhams**, contre **71 214 millions de dirhams** à fin juin 2025, enregistrant une progression de **2%**.

♦ Endettement

La dette consolidée s'établit à **34 767 millions de dirhams**, contre **33 143 millions de dirhams** à fin juin 2025, soit une hausse de **5%**.

La dette sociale ressort, quant à elle, à **36 618 millions de dirhams**, contre **34 789 millions de dirhams** à la même période de l'exercice précédent, enregistrant également une évolution de **5%**.

VARIATION DE PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION : Néant

CESSION DE TITRES OU D'INVESTISSEMENT : Néant

*** Indicateurs établis à partir des situations comptables disponibles au 30 Juin 2026.**

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE T2-2026

Le deuxième trimestre de l'année 2026 a été marqué par la signature d'un nouveau contrat de concession entre l'État et la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM). Ce nouveau contrat s'inscrit dans une dynamique de consolidation et de pérennisation du modèle autoroutier national, à travers le renforcement des mécanismes nécessaires au développement du réseau, ainsi qu'à la modernisation et l'amélioration continues du service public.

Aussi, dans le cadre de la poursuite de déploiement de la stratégie d'ADM en matière de diversification des canaux de distribution pour la vente et la recharge de JAWAZ, un nouveau partenariat avec la société Kenz'up a été signé au cours de ce trimestre, permettant désormais la recharge des Pass JAWAZ via l'application mobile Kenz'up.