

COMMUNICATION DES RÉSULTATS ANNUELS 2022

Le Conseil d'Administration d'ADM s'est réuni en date du 28 mars 2023 sous la présidence de Monsieur Nizar BARAKA, Ministre de l'Équipement et de l'Eau, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes au 31 décembre 2022 qui font ressortir les éléments suivants :

- ✓ Le chiffre d'affaires social de 3 383 millions de dirhams a augmenté de 5,5% en 2022 retrouvant le niveau de référence de 2019 avant Covid. Le chiffre d'affaires consolidé de 4 015 millions de dirhams affiche une croissance de 6%.
- ✓ En social, la dette a augmenté de 300 millions de dirhams par rapport à 2021 à cause du FOREX, pour afficher un solde de 39 186 millions de dirhams à fin décembre 2022.
- ✓ Les investissements en 2022 ont atteint 623 millions de dirhams concernant essentiellement les projets de triplement et d'automatisation. L'investissement net affiche un total de 68 759 millions de dirhams en augmentation de 0,4% par rapport à 2021.
- ✓ Le résultat net social, fortement impacté par un FOREX défavorable, s'établit à -669 millions de dirhams. Hors impact FOREX, le résultat social serait de + 111 millions de dirhams. Le résultat net consolidé en Normes IFRS, également impacté par le FOREX, est de - 910 millions de dirhams.

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITE 2022

Durant l'année 2022, nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos projets et chantiers relevant de notre double mission, la mission du développement de l'infrastructure autoroutière et celle du service à l'utilisateur.

En termes de développement de l'infrastructure autoroutière, nous avons démarré l'année, avec le lancement de la dernière ligne droite du chantier stratégique de triplement de l'autoroute Casablanca Berrechid et de l'autoroute de contournement de Casablanca, notamment les deux derniers lots (Lot 2 et 3). À fin 2022, les travaux ont atteint un état d'avancement de l'ordre de 33% et de 22% respectivement, ce qui est en avance par rapport au planning prévisionnel malgré les difficultés rencontrées tout au long du tracé, notamment en termes de gestion du trafic très élevé sur ces axes autoroutiers nécessitant de hautes exigences en matière de sécurité, de technicité et d'innovation.

Etant une nécessité pour préserver le patrimoine autoroutier national, nous avons continué le déploiement du programme des grosses réparations de la chaussée autoroutière 2021-2023, et ce, en nous appuyant sur un écosystème 100% marocain et sur des moyens technologiques de pointe permettant la segmentation du réseau, la collecte de données périodiques et la priorisation des sections à traiter.

Dans le but de maintenir un lien de proximité avec les usagers de l'autoroute, nous avons déployé en 2022 plusieurs campagnes média et terrain, notamment la campagne « #Twehechnakom » que nous avons lancée en réponse aux Hautes instructions Royales qui appellent à la fédération et la mobilisation de tous les acteurs et parties prenantes, à travers un mode d'intervention collectif et coordonné, pour accueillir les Marocains du Monde dans les meilleures conditions. Dans le cadre de cette campagne, nous avons mis en place un dispositif de divertissement et de détente dans quelques aires de service du réseau autoroutier, en plus d'une campagne de communication sur la télévision, la radio et les réseaux sociaux.