

RECRUTEMENT D'UN CHEF DE DEPARTEMENT MARKETING ET COMMUNICATION

Créée en juin 1989, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) est une société anonyme de droit privé, dont l'actionariat est majoritairement public. Sa mission principale est de construire, exploiter et entretenir le réseau autoroutier qui lui est concédé par l'Etat. Aujourd'hui, ADM est concessionnaire d'un réseau d'autoroutes en exploitation de 1800 kilomètres.

Mission :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing de l'entreprise.
- Assurer la promotion de l'offre de services d'ADM, renforcer sa notoriété et son image de marque auprès de différents publics cibles.

Activités/responsabilités :

- Définir, mettre en œuvre et piloter la stratégie de communication en ligne avec la stratégie d'ADM ;
- Définir, mettre en œuvre et piloter la stratégie marketing en phase avec la stratégie d'ADM, couvrant tous les éléments du « mix marketing » : la politique prix, les prestations à offrir, la promotion et la distribution ;
- Elaborer, mettre en œuvre et piloter les plans marketing dans le respect de la stratégie marketing d'ADM ;
- Participer au développement et à l'amélioration des produits et services offerts aux clients-usagers en collaboration avec l'entité commerciale ;
- Concevoir et développer les messages et contenus marketing pour la promotion des produits et services d'ADM ;
- Définir la ligne éditoriale des contenus de communication, tous canaux confondus ;
- Piloter la relation avec les médias et la relation publique ;
- Organiser et piloter les campagnes de communication et de sensibilisation à la sécurité autoroutière (campagnes médias et campagnes terrain) ;
- Concevoir et développer les contenus de la communication en adéquation avec le public cible (contenus multimédias, communiqués de presse, rapport d'activité annuel, etc.) ;
- Développer les partenariats institutionnels (mécénat, co-branding, sécurité...) et maintenir la relation avec les instances internationales partenaires ;
- Gérer les sollicitations des parlementaires, du ministère de tutelle et autres institutionnels.

Profil :

- Bac +4, titulaire d'un diplôme de master en Marketing et/ou communication ;
- Avoir une expérience de plus de 10 ans.

Langues :

- Arabe : Courant ;
- Français : Courant.



Consistance du dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Un CV actualisé ;
- Une lettre de motivation ;
- Une copie du diplôme ;
- Une copie de la carte nationale d'identité.

Les candidats doivent déposer leurs dossiers de candidature sur les sites <https://adm.etalent.ma> et sur emploi-public.ma, et ce au plus tard le 29 novembre 2024 à minuit.