

Recrutement d'un Responsable Studio création

Créée en juin 1989, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) est une société anonyme de droit privé, dont l'actionariat est majoritairement public. Sa mission principale est de construire, exploiter et entretenir le réseau autoroutier qui lui est concédé par l'Etat. Nous sommes aujourd'hui concessionnaire d'un réseau d'autoroutes en exploitation de 1800 kilomètres. Pour accompagner ce développement, ADM lance un appel à candidature pour pourvoir le poste de Responsable Studio Création.

Mission :

Valoriser l'image d'ADM à travers la réalisation des conceptions créatives des supports de communication internes et externes, et ce, dans le respect de la ligne graphique de l'entreprise et avec une constante recherche de qualité.

Activités & Responsabilités :

- Concevoir la charte graphique des événements d'ADM et la décliner sur tous les différents supports de communication ;
- Concevoir chaque année, la charte graphique du rapport annuel, et assurer son montage et le suivi de son impression ;
- Concevoir et réaliser la conception créative des campagnes de communication d'ADM et assurer la déclinaison sur les différents supports (digital, presse, affichage urbain ;
- Concevoir et adapter les visuels pour les insertions de la presse écrite et digitale ;
- Assurer pour les clients internes, la conception des différents supports, après l'analyse du brief ;
- Concevoir les panneaux de sensibilisation et d'information du réseau autoroutier, autres que ceux de la signalisation verticale ;
- Concevoir l'habillage des gares et des agences commerciales d'ADM ;
- Gérer la photothèque d'ADM et veiller à sa mise à jour et son exhaustivité ;
- Maintenir la cohérence de la charte graphique d'ADM dans toutes les conceptions internes/externes
- Faire des propositions pour améliorer l'identité visuelle de l'entreprise ;
- Assurer en continue une veille graphique en termes de tendances et des best practices.

Profil :

- Diplôme (Bac +2), Technicien spécialisé en infographie.
- Minimum 7ans d'expérience dans le design graphique dont au moins 3 ans dans une structure similaire à ADM.

Compétences spécifiques :

- Expérience dans la conception et réalisation de documents institutionnels (rapport annuel, brochures...etc) et suivi de leur impression.
- Expérience dans la conception de matériaux pour les besoins de campagnes produits et institutionnelles (key visuel, déclinaison, affichage géant...).
- Expérience dans la conception des chartes graphiques d'événements (Salon, campagnes terrain...) et leurs déclinaisons sur les différents supports.
- Maîtrise des outils de conception (Adobe Suit, Photoshop, Illustrator, indesign lightroom...).
- Connaissance fondamentale en photographie.
- Maîtrise parfaite de l'anglais.

Compétences comportementales : Engagement, éthique, adaptabilité, esprit de synthèse, réactivité et disponibilité, esprit d'équipe.

Les candidats intéressés par cette offre doivent déposer, sous pli fermé et contre accusé de réception, leurs dossiers de candidature comportant le nom et prénom du candidat et en mentionnant l'intitulé du poste à pourvoir « Recrutement d'un Responsable Studio création », au Service Gestion des Recrutements et de Promotions, sis à l'adresse : Siège social d'ADM - Avenue Azzaitoune, secteur 22 Hay Ryad Rabat 10100, **et ce au plus tard le 21/04/2023 à 16h00.**

Consistance du dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Une copie des diplômes et certificats ;
- Une copie de la carte nationale d'identité ;
- Attestation(s) de travail justifiant l'expérience souhaitée dans le poste ;
- Un CV actualisé ;
- Une lettre de motivation.

NB : Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché ou déposé à ADM après la date susmentionnée sera automatiquement écarté.