

Recrutement d'un Community Manager

Créée en juin 1989, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) est une société anonyme de droit privé, dont l'actionariat est majoritairement public. Sa mission principale est de construire, exploiter et entretenir le réseau autoroutier qui lui est concédé par l'Etat. Nous sommes aujourd'hui concessionnaire d'un réseau d'autoroutes en exploitation de 1800 kilomètres. Pour accompagner ce développement, ADM lance un appel à candidatures pour pourvoir le poste d'un Community Manager, basé à Rabat.

Mission :

Rattaché(e) à la Division Communication Institutionnelle, le Community Manager a pour mission de promouvoir la notoriété et l'image de marque d'ADM sur le web en fédérant la communauté des internautes dans une démarche d'échange et de proximité en ligne avec les objectifs stratégiques d'ADM.

Activités & Responsabilités :

- Participer à l'élaboration du plan d'action 'Social Media' en fonction de la stratégie de communication tracée par la Direction des Ressources Humaines et de la Communication et assurer sa mise en œuvre.
- Effectuer des benchmarks réguliers de la stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux et internet en général des établissements similaires à ADM afin d'assurer son bon positionnement.
- Élaborer le Planning des posts sur les réseaux sociaux d'ADM et en assurer la mise en place et le suivi.
- Elaborer la charte graphique des réseaux sociaux d'ADM et veiller à son respect.
- Créer un contenu créatif et adapté selon la typologie des réseaux sociaux sur lesquels ADM est présente.
- Animer et gérer la communauté adhérente aux pages d'ADM sur les différentes plateformes digitales et réseaux sociaux : répondre aux commentaires sur publications et aux messages privés.
- Assurer la gestion de bout en bout du processus de réclamations soulevées sur les réseaux sociaux, en coordination avec les différentes entités concernées.
- Maintenir à jour le fichier de modération qui constitue le référentiel des réponses aux sollicitations et interactions sur les réseaux sociaux.
- Elaborer les reporting périodiques des réseaux sociaux d'ADM pour évaluer l'impact du plan d'action.
- Suivre le 'social media monitoring' pour analyser la e-réputation d'ADM et œuvrer pour son amélioration.
- Assurer la mise à jour du contenu du site web institutionnel d'ADM.
- Participer aux travaux du studio d'Infographie d'ADM à travers la création et l'élaboration de supports de communication interne et externe en termes de contenu et de production graphique.

Profil :

- Avoir un diplôme d'ingénieur en informatique et un diplôme d'Infographiste (minimum 2 ans de formation).
- Avoir une formation certifiante en Marketing Digital.
- Avoir une expérience d'un an en Community Management dans un établissement similaire à ADM.

Compétences requises :

- Langages Web : HTML, PHP, XML, JavaScript. **Bureautique** : Word, Excel, Power Point.
- Logiciels : Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Flash, Adobe Animation, Cinema 4D, Filmora 9 ; Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn.
- Curiosité et créativité, polyvalence, esprit d'équipe et rigueur.

Les candidats intéressés par cette offre doivent déposer, sous pli fermé et contre accusé de réception, leurs dossiers de candidature comportant le nom et prénom du candidat en mentionnant l'intitulé du poste à pourvoir « Recrutement d'un Community Manager », à la Division Administration des Ressources Humaines sise à l'adresse : Siège social d'ADM - Avenue Azzaitoune, secteur 22 Hay Ryad Rabat 10100, **et ce au plus tard le 13/12/2021 à 16h00.**

Consistance du dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Une copie certifiée conforme à l'originale des diplômes et certificats ;
- Une copie certifiée conforme à l'originale de la carte nationale d'identité ;
- Attestation(s) de travail certifiée(s) conforme(s) à l'originale(s) justifiant l'expérience exigée pour le poste ;
- Un CV actualisé ;
- Une lettre de motivation signée par le candidat.

NB : Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché ou déposé à ADM après la date susmentionnée sera automatiquement écarté.