

## Recrutement d'un Chargé de communication

Créée en juin 1989, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) est une société anonyme de droit privé, dont l'actionariat est majoritairement public. Sa mission principale est de construire, exploiter et entretenir le réseau autoroutier qui lui est concédé par l'Etat. Nous sommes aujourd'hui concessionnaire d'un réseau d'autoroutes en exploitation de 1800 kilomètres. Pour accompagner ce développement, ADM lance un appel à candidature pour pourvoir le poste de Chargé de communication.

### Mission :

Promouvoir l'image de marque d'ADM, mettre en avant les produits et services offerts et renforcer la proximité avec l'utilisateur de l'autoroute via la télévision, la radio, la presse écrite et digitale, les supports d'affichage et sur le terrain.

### Activités & Responsabilités :

- Elaborer le brief des campagnes pour décrire la problématique, les objectifs, la cible, la durée...
- Construire le concept créatif des campagnes ;
- Développer les contenus et les matériaux, objets des campagnes ;
- Assurer la diffusion ou le déploiement de la campagne ;
- Evaluer la performance et l'impact de la campagne.

### Profil :

- Diplôme (Bac +3), Licence fondamentale en information et communication/ journalisme.
- Débutant avec une expérience de 6 mois au minimum dans une structure similaire à ADM.

### Compétences spécifiques :

- Maîtrise des logiciels de montages en audio et vidéo (Final Cup Pro, Filmora, Adobe première Pro, Canva, Happy scribe).
- Expérience en communication institutionnelle interne et externe.
- Maîtrise des langues et compétences rédactionnelle (arabe, français, anglais).
- Connaissance en production de capsules audio et vidéo.
- Connaissance approfondie en photographie.
- Connaissance fondamentale en voix-off (bonne articulation, sans accent, timbre de voix de qualité),
- Expérience dans la mise en place d'une campagne média.
- Connaissance en paysage médiatique.

**Compétences comportementales :** Engagement, éthique, adaptabilité, esprit de synthèse et d'analyse, réactivité et disponibilité, esprit d'équipe, polyvalence, écoute, dynamisme et aisance communicationnelle et relationnelle.

Les candidats intéressés par cette offre doivent déposer, sous pli fermé et contre accusé de réception, leurs dossiers de candidature comportant le nom et prénom du candidat et en mentionnant l'intitulé du poste à pourvoir « Recrutement d'un Chargé de communication », au Service Gestion des Recrutements et de Promotions, sis à l'adresse : Siège social d'ADM - Avenue Azzaitoune, secteur 22 Hay Ryad Rabat 10100, **et ce au plus tard le 20/04/2023 à 16h00.**

### Consistance du dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Une copie des diplômes et certificats ;
- Une copie de la carte nationale d'identité ;
- Attestation(s) de travail justifiant l'expérience souhaitée dans le poste ;
- Un CV actualisé ;
- Une lettre de motivation.

**NB : Tout dossier incomplet ou ne correspondant pas au profil recherché ou déposé à ADM après la date susmentionnée sera automatiquement écarté.**