

## RECRUTEMENT D'UN CHEF DE SERVICE SOUS-CONCESSION

Créée en juin 1989, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc (ADM) est une société anonyme de droit privé, dont l'actionariat est majoritairement public. Sa mission principale est de construire, exploiter et entretenir le réseau autoroutier qui lui est concédé par l'Etat. Aujourd'hui, ADM est concessionnaire d'un réseau d'autoroutes en exploitation de 1800 kilomètres.

### Mission :

Piloter, structurer et développer le réseau des sous-concessionnaires des aires de service, en garantissant la conformité contractuelle, la performance globale (qualité de service, satisfaction usager et contribution économique) et l'amélioration continue des standards d'exploitation, tout en contribuant activement aux projets de développement et de modernisation des aires de service.

### Activités/responsabilités :

Le Chef de Service Sous-Concession est en charge de :

- Piloter la relation avec les sous-concessionnaires et garantir le respect strict des obligations contractuelles des deux parties (ADM et partenaires), en veillant à la conformité, à la performance d'exploitation et à la qualité de service ;
- Superviser le dispositif de contrôle qualité (acteurs internes et prestataires externes), en assurer la consolidation et le reporting structuré au comité sous-concession ;
- Organiser et animer les instances de gouvernance (comité de sous-concession, comités de pilotage avec les partenaires) et assurer le suivi des décisions et plans d'actions ;
- Veiller à la mise en œuvre effective des recommandations issues des audits et contrôles, et suivre les plans d'actions correctifs engagés par les sous-concessionnaires ;
- Structurer et fiabiliser la base de données des sous-concessionnaires, en garantissant la qualité, la traçabilité et l'actualisation des informations ;
- Contribuer aux négociations et évolutions contractuelles, en apportant une analyse économique, opérationnelle et stratégique des demandes des partenaires ;
- Évaluer les projets d'évolution des concepts, d'introduction de nouveaux services ou d'aménagements, en veillant à leur cohérence avec la stratégie d'ADM et les standards du réseau ;
- Contribuer aux projets de développement des aires de service, depuis l'élaboration des cahiers des charges jusqu'à l'évaluation des offres et la contractualisation avec les sous-concessionnaires ;
- Piloter la mise en place des dispositifs d'écoute client, en coordination avec les partenaires, et exploiter les retours clients dans une logique d'amélioration continue ;
- Diffuser et ancrer la culture client ADM ainsi que les engagements de service auprès des sous-concessionnaires ;
- Définir, suivre et analyser les indicateurs de performance (qualité, satisfaction, exploitation), et proposer les actions correctives nécessaires pour améliorer la performance globale du réseau.

### Profil :

- Être titulaire d'un (Bac+5) en marketing, commerce, audit, contrôle de gestion ou gestion comptable et financière, délivré par une grande école de commerce et/ou de gestion (ENCG, ISCAE, etc..).
- Avoir une expérience minimale de 5 ans dans un poste similaire, dont 3 ans dans des fonctions de gestion et/ou d'exploitation au sein d'une compagnie pétrolière.

### Compétences techniques :

- Connaissance des comportements des clients et compréhension de leurs besoins ;
- Maîtrise des techniques commerciales ;
- Connaissance en exploitation (stations, retail, restauration) ;
- Gestion de projets complexes.

### Consistance du dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit comprendre les documents suivants :

- Un CV actualisé ;
- Une lettre de motivation ;
- Une copie du ou des diplôme(s) ;
- Une copie des attestations de travail ;
- Une copie de la carte nationale d'identité.

L'avis d'appel à candidatures est publié sur les sites web [www.adm.co.ma](http://www.adm.co.ma) et [emploi-public.ma](http://emploi-public.ma). Les candidats doivent déposer leurs dossiers de candidature sur le site web <https://adm.etalent.ma>, et ce au plus tard le 28 avril 2026 à minuit.