



SAFER MRIGEL*

**Travel smarter*

Pitch deck

Pip Pip Yalah, leader du covoiturage au Maroc

01 Septembre 2022



Problématique



Coût du voyage

Le coût de l'entretien des véhicules, du carburant, des péages et des moyens de transport ne cesse d'augmenter en moyenne de **10 MAD** par trajet chaque année



Qualité et disponibilité

87 % des usagers du train (**70 % de part de marché du transport**) sont insatisfaits des conditions de service et d'hygiène, et subissent en moyenne **90 minutes** de retard par semaine.



Pollution

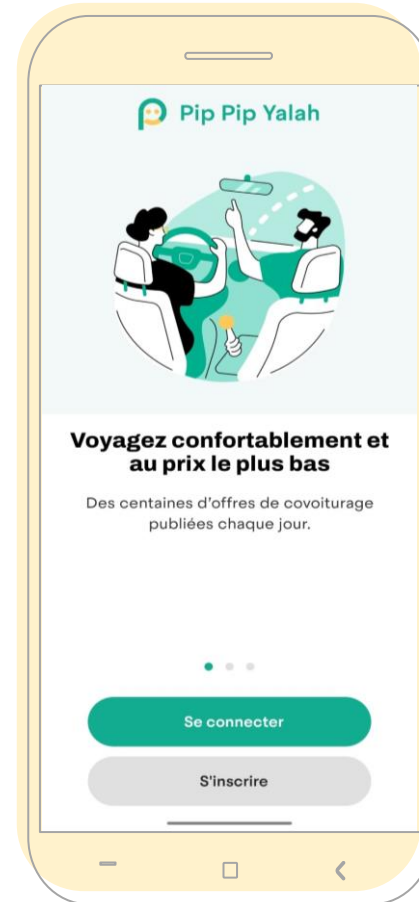
Les émissions toxiques émises par les véhicules sont responsables de **88 %** des problèmes respiratoires





Solution

L'application **PIP PIP YALAH**



Télécharger sur
Google Play



Télécharger sur
App Store



Télécharger sur
App Gallery



Plusieurs centaines de milliers de Marocain(e)s ont adopté ce nouveau mode de mobilité avec **Pip Pip Yalah**



Qui sommes-nous ?

Pip Pip Yalah est la start-up leader du covoiturage au Maroc avec plus de 3 ans d'existence.

Nous sommes une jeune entreprise innovante axée sur le digital et la data, aidant plus de 400 000 membres à voyager dans tout le royaume du Maroc.

Nous pensons que chacun a le droit de voyager dans un confort et une sécurité absolus, tout en économisant de l'argent et en ayant un impact positif sur la planète.





Notre raison d'être



Notre mission

Permettre à chaque personne de voyager où il veut, en toute sécurité et confort, à n'importe quel moment et à petit prix.



Comment

Faire preuve de réactivité et déployer des efforts continus afin d'offrir à nos voyageurs le meilleur service possible, en vue de devenir l'alternative la plus sollicitée des moyens de transport en commun.



Le marché

Population



36M

61%
D'urbanisation

Trajets en train / jour



110K

65% des
déplacements se
font par train

Véhicules



3.4M

1.3 véhicules
par maison

Trajets autoroute / jour



400K

1M de sièges remplis,
soit la moitié de la
capacité de
remplissage



Penetration du marché



+310,000

Downloads



+176,000

Registrations



19,33 Dhs

Average commission per
traveling user



+428,000

Published offers



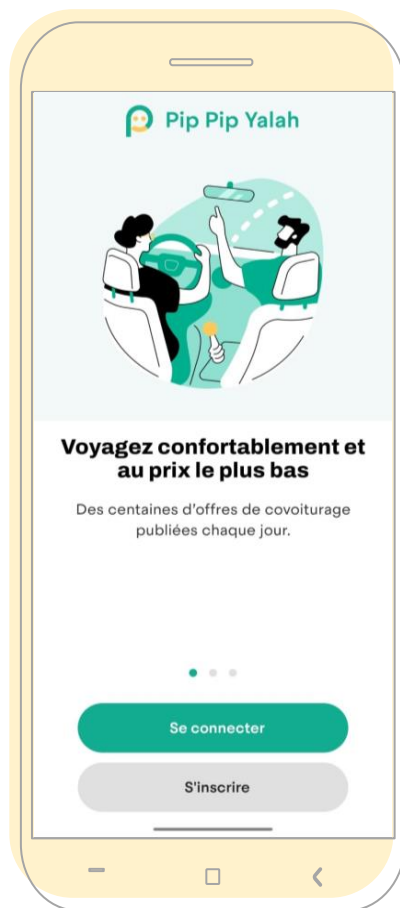
3700 T

Of CO2 avoided



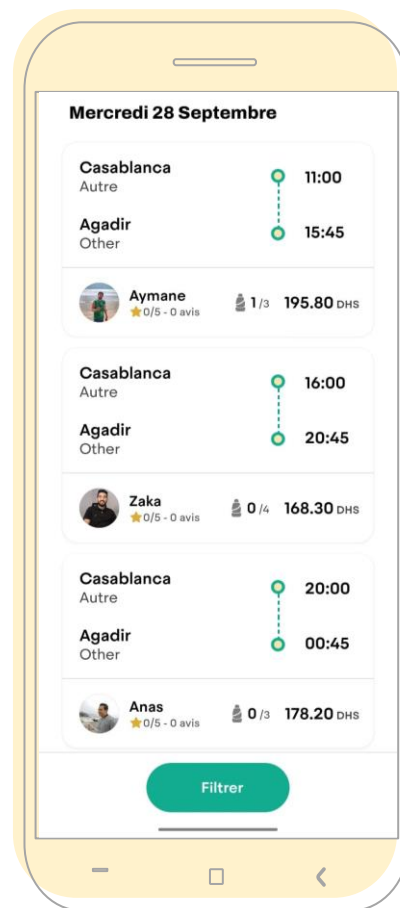
3,8 M Dhs

Of transactions



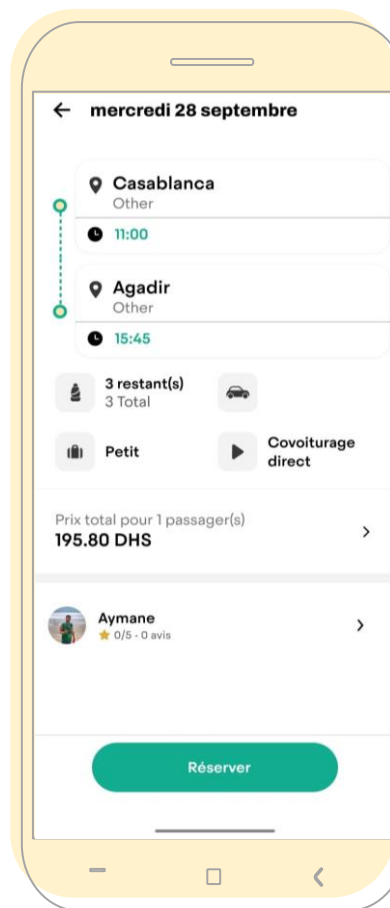
1

Connexion /
Inscription



2

Rechercher et
choisir



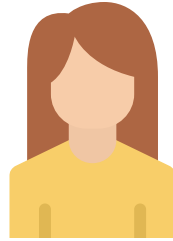
3

Réserver et payer

Comment ça marche ?



Nos membres

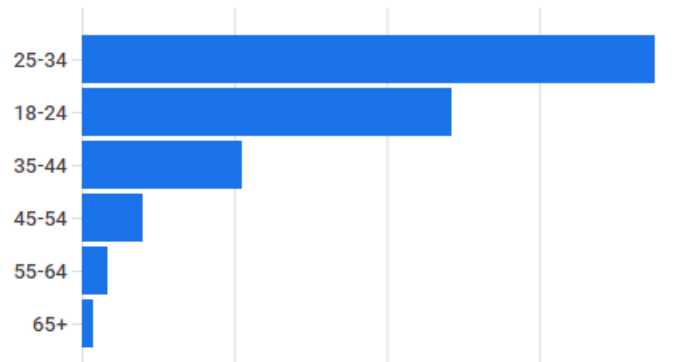


Age moyen
26 Ans

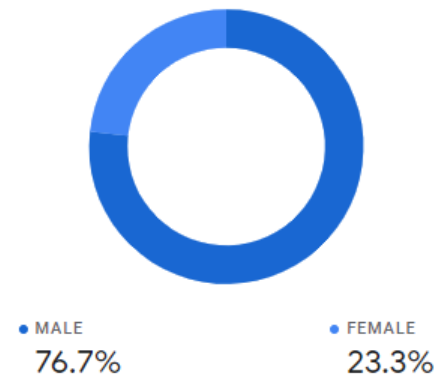


Age moyen
28 Ans

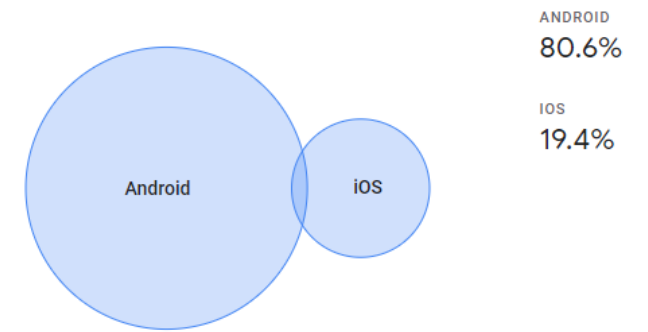
Repartition des ages



Par genre



Par technologie





Nos concurrents

Au Maroc, nous faisons la différence grâce à notre communauté, notre technologie, notre histoire, et notre équipe.

Nom	Communauté	IOS	Android
Pip Pip Yalah	400 000	✓	✓
Mchina	6000	✗	✓
Yala	21 000	✗	✓
Macov	9000	✗	✓
DiniMaak	3000	✗	✓
Coovoit	2000	✗	✓
YalahM3aya	1400	✗	✓
Ghadi Jay	1000	✗	✓



Notre technologie

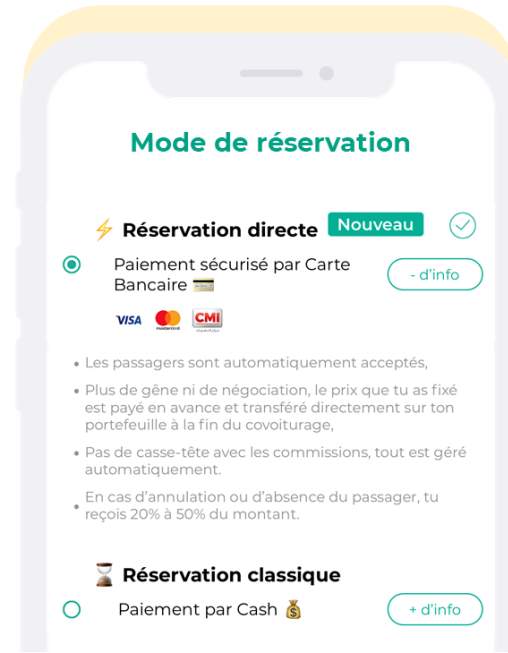
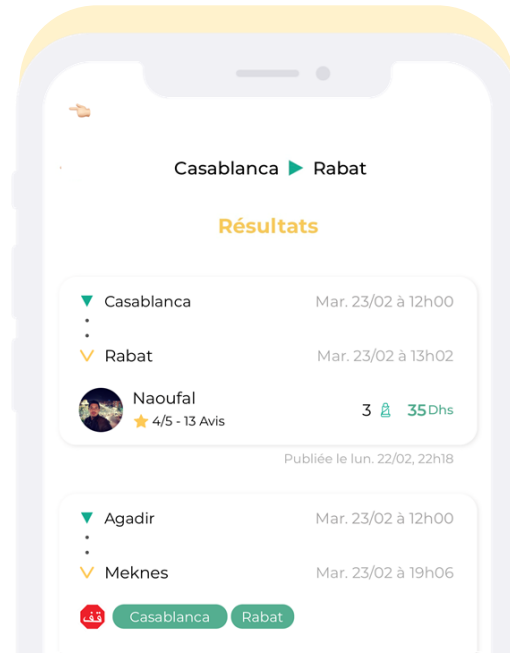


Profils vérifiés
Pour une meilleure
sécurité

Système d'avis
Pour le conducteur et le
passager

2 modes de paiement
Pour davantage
d'accessibilité

Système de signalement
Pour un accompagnement
rapproché





Nos forces



Une approche data

Nous collectons les habitudes de nos membres dans l'utilisation de notre application, nous les analysons et nous prenons des décisions commerciales optimales basées sur des situations réelles.

Parfaite conformité CNDP

La protection des données personnelles de nos membres est au cœur de nos préoccupations. Nous déployons des efforts constants pour assurer la sécurité de nos plateformes à 100% et ne jamais utiliser une information sans le consentement de nos membres.



L'assistance et la sécurité

Nous déployons des efforts constants afin d'assurer la sécurité des utilisateurs de nos applications. C'est pourquoi nous avons mis en place la vérification de la carte d'identité et fourni une assistance 7j/7 en cas de problème potentiel.

Marque ancré dans les esprits

Pip Pip Yalah n'est pas seulement une plate-forme, mais un état d'esprit et un style de vie. Nous nous concentrons sur la construction de notre notoriété et l'obtention d'une forte reconnaissance de marque partout où nous allons.



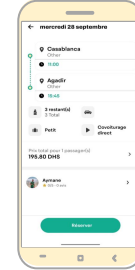


Business model



Une commission de **20%** est récupérée sur le prix de chaque trajet

Le conducteur



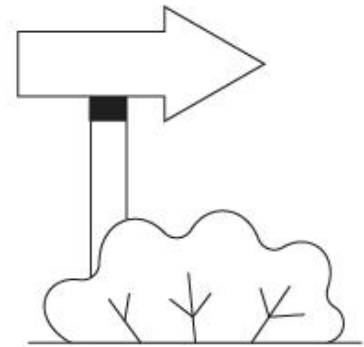
Le passager



PUBLICITÉ

Une commission est récupérée des différents partenaires pour chaque redirection de lead

Notre parcours



2018



Lancement de la première plateforme

Nov. 2018

April 2019

Lancement de l'application sur Playstore and Appstore Store



Incubation à Station F (HEC Paris)

Jan. 2020

July 2020

Lancement de l'application sur App Gallery (Huawei)



Nomination "Application de l'année" au Maroccan Web Awards

July 2020

Aug. 2020

Prix POESAM de l'entreprise sociale ORANGE



Levée de fond au Techshow sur 2M (3,4 M de spectateurs)



Dec. 2020

2022

Road Map

- Conquérir le Maroc
- Internationalisation





Nos partenaires

❖ Business partners



STATION F



tomtom®



SKYTREND



❖ Media



Marketing



Merci

Pour votre attention !



Disponible sur

